

# 走进美丽彭水 推介魅力苗乡

——全国百家旅行社踩线活动人物专访



四川省自驾游协会 付岚

## 完善基础设施 推出自驾游项目

“以前来过彭水，但是这是第一次来彭水踩线，不虚此行，值得向广大游客推介。”四川省自驾游协会会长付岚告诉记者，彭水的旅游资源有很多看点和亮点。

5月26日，在蚩尤九黎城举办的盛大蚩尤祭祀大典和万人踩花山节让付岚很震惊。“活动很隆重，仪式感很强，办得很成功。这样的活动也

是一种很有效的宣传方式，让我们了解了彭水浓厚的苗族文化和丰富的旅游资源。”

除了文旅活动，付岚对彭水美食产生了浓厚兴趣，让他印象最深刻的是太子鸡豆花。“太子鸡豆花这道菜让我非常惊艳，看上去很普通，但是吃起来非常美味，没想到在彭水也能吃到工序复杂、口感特别的美食。”

作为四川省自驾游协会会长，游览了彭水之后，付岚认为，彭水拥有丰富的旅游资源，完全能够给久居城市、压力大、节奏快的人们提供一条自驾游的旅游线路，将彭水设置为自驾游的打卡地。

“这里的旅游资源如此丰富，非常适合做一条自驾游的专线向游客推介。”付岚说，希望彭水跟周边的景

区打一个联合牌，进一步完善旅游基础设施，如旅游交通路线、道路标识标牌设定、旅游合作对接等方面，为更多的游客和团队提供便利。“回去我们也积极整合川渝机场资源，推出自驾游项目，将彭水旅游推广出去，让更多人认识彭水、爱上彭水。”

(本报记者 冉江陵)



四川太平洋国旅 冉光均

## 发挥资源优势 加大宣传力度

“彭水发展特别快，每年都有新变化，我感到非常自豪，也非常开心。”作为地地道道的彭水人，四川太平洋国旅总经理冉光均每次回到家乡都颇有感触。

冉光均19岁离开彭水，在成都从事旅游行业23年。他告诉记者，彭水旅游资源丰富，有山有水，发展旅游有着得天独厚的优势，特别

是蚩尤九黎城气势恢宏，非常震撼，举办的节赛活动也十分壮观、精彩不断。

“彭水的晶丝苕粉非常安逸，看着晶莹剔透，吃到嘴里无比丝滑。还有渣海椒，下饭的佳品；鸡豆花上了国宴菜单，吃到嘴里爽嫩滑口。”在踩线活动中，冉光均认为彭水美食更值得推荐。

“彭水的美景美食非常多，但是成都很多市民却没有听说过，这是非常遗憾的。”针对彭水旅游发展，冉光均建议，应加大彭水旅游的宣传力度，提升彭水的知名度。同时，给旅行社提供一些精品旅游线路和优惠政策，吸引更多旅行社关注彭水。

“作为土生土长的彭水人，我有

义务把彭水的美景美食推广给成都的游客。”冉光均说，回去之后，将通过同行进行宣传，加大对彭水的推广力度，让更多的人知晓彭水这个地方，多带游客来彭水游玩，体验彭水的好风光。

(本报记者 冉江陵)



上海世谦旅行社有限公司 任倩

## 放大民族特色 领略苗乡风情

“今年是第三次到彭水了，对彭水的第一印象很好，这里的山好、水好、人更好，美食很有特色，也很有少数民族的风情。”这是上海世谦旅行社有限公司任倩来彭水踩线之后的感受。

任倩介绍，感受了阿依河苗寨姑娘的热情与美丽，也品尝了彭水的美食，非常的麻辣鲜香。“最喜欢的是苗

乡牛肉，这个牛肉吃起来软糯鲜香，肉香浓烈，坐在车子上时常能看到牛在河边悠然自得地吃草，难怪肉质这么好。”

游览了彭水之后，任倩也给彭水旅游发展提出了建议，她认为，每个区域旅游在发展过程中都会存在一些问题，在问题中寻求答案、改变思路才能做到越来越好。作为

一个山区的旅游城市，彭水发展到这个成绩也是花了很多心思和功夫。接下来，彭水可以加大宣传力度，放大民族特色，推出探秘系列产品，让外地的旅行社和游客更加了解彭水的民族风情。

“回去以后，我们双方可以加强交流合作，在依托阿依河和蚩尤九黎城景区基础上，把彭水当地的苗

族和土家族特色进一步放大，开设一些民族特色活动线路，让游客朋友们感受当地的生活，真正体验到彭水的民族风采。同时，多渠道、全方位大力宣传彭水旅游，推进两地旅游纵深发展，实现旅游再上新台阶。”任倩说。

(本报记者 冉江陵)



山东省聊城市旅行社协会 许杰

## 携手共发展 彰显深厚情

“‘世界苗乡·养心彭水’，从城市品牌打造上就看出彭水格局大气，视野宽阔，定位与众不同……”5月25日，在全国百家旅行社踩线活动座谈会上，山东省聊城市旅行社协会秘书长许杰发出这样的感慨。

许杰是第一次来到彭水，在这一次踩线行程中，他和团队一起游览了摩围山风景区和阿依河景区，而蚩尤九黎城的苗族特色给许杰留下了深

刻的印象。“乘坐九黎游船欣赏了乌江画廊秀美风光，领略了彭水城市建设、自然风貌和沿江亮化；游览了摩围山景区，峰峦叠嶂、峡谷纵横、古树参天、千里碧海令人流连忘返；阿依河景区更是融山、水、林、泉、峡为一体，其雄、奇、险、秀、幽令人赞叹；蚩尤九黎城踩花山节开幕式，更是盛大壮观，让人震撼。”

聊城市和彭水是对口帮扶城市，

为更好推介彭水旅游资源，形成游客团队合作，许杰建议，加大宣传力度，紧扣主题、推陈出新，携手组织“山水情缘”系列发团。依托彭水超强山水文旅资源，强化开展党政干部培训和研学旅行团队组织；依托蚩尤部落和苗族风情文化，组织探寻寻根游；抓住暑期黄金季节，依托苗食、苗绣、苗歌、苗舞和“食养”“药养”“康养”产业，组织夏令营主题活动。

“鲁渝协作成为连接聊城与彭水共同发展的真情纽带，帮扶的点点滴滴，彰显了两地深厚的山海情谊。”许杰说，今后，要在宣传上下功夫、产业上做文章、消费上提质效、文旅上出精品、创新上见成效，共同促进彭水文化和旅游事业高质量发展，共同见证“世界苗乡·养心彭水”品牌享誉中国，吸引全球。

(本报记者 冉江陵)



大连巴比来国际旅行社有限公司 张楠楠

## 培育旅游产品 讲好彭水故事

“彭水山青水秀，空气清新，是一个适合放松旅游的好地方。”这是大连巴比来国际旅行社有限公司总经理张楠楠对彭水的第一印象。

走进彭水，蚩尤九黎城给张楠楠的印象非常震撼，吊脚楼依山而建，这里让她了解到了苗族传统文化。

张楠楠介绍，她最喜欢的景点是阿依河景区，尤其是坐竹筏游览阿依河，犹如进入一幅山水画中，苗族阿哥阿妹带着游客山歌对唱，歌声余音缭绕，增强了游客体验和互动性，让人陶醉其中，是一次非常不错的旅行体验。

“通过本次踩线活动，回去之后

将宣传彭水区域内丰富而独特的旅游资源产品，积极拓展主要客源旅游市场，推进彭水旅游更好更快发展。”张楠楠说。

张楠楠建议，彭水要加大宣传力度，将全区域的旅游资源“统起来、串起来、用起来”，积极培育“旅游+”新产品、新业态，设计一些有

针对性的活动，增强游客的体验感，满足游客的多样性需求。全面提升旅游业对综合经济的带动力，用创新的方法讲好彭水旅游故事，提升其知名度和美誉度，吸引更多游客来彭水游玩。

(本报记者 冉江陵)