

厦门：“摊规点”让城市文明与烟火气一起“升腾”

据新华社消息 午夜12点，结束工作的“加班族”要了一瓶啤酒和一个凉菜席地而坐；深夜2点，顶着黑眼圈的程序员点了一碗咸粥充当夜宵；清晨6点，换班的出租车司机给孩子带回一个饭团……

在福建厦门，街边的小商小贩不仅是城市夜生活的见证者，还是暖心的参与者。他们很少被关注，即便是老主顾也不知道他们姓甚名谁，但他们推动城市升腾烟火气，成为构建城市文明不可或缺的力量。

“摊规点”里的苦辣酸甜

“焖面要吗？10块钱管饱。”5月中旬的一天，在厦门市海沧区鼎山路通达集团厦门生产基地附近，来自三明市的李丽红总在傍晚支起小餐车，向过路的工人们售卖“河南焖面”。

像李丽红推的这种小餐车，工厂门外聚集了20多辆，经营的餐食覆盖天南海北各种口味。一到下班时间，“老主顾们”鱼贯而出，涌向各自熟悉的摊位。围着一张小方桌，几个工友坐着马扎吃饭，这是他们一天里最闲暇的时光。

这条路是当地城管部门专门为小商小贩划设的临时“摊规点”，不收摊位费，每到饭点，不少流动摊贩群聚于此，“合法合理”地在此摆摊。在这些摊点上，几块到十几块钱都能吃饱，性价比非常高。

李丽红从15岁开始经商，后因生意失败欠下了债务，便和丈夫试着摆摊来还债。“厦门的亲戚说这里摆摊十分规范，就想来碰碰运气。”去年10月，李丽红与丈夫一起来到厦门海沧，瞅准了这块工厂聚集区，他们除了“焖面”摊位，还有一个“自选快餐”摊位，夫妻俩每天从早忙到晚。

“现在收入还行，还完债应该是迟早的事。”在拼尽全力忙碌的背后，是李丽

红夫妻俩对未来生活的无限憧憬，“等还完债，想在厦门买套房子，让孩子们生活得好一些。”

在离李丽红摊位不远的地方，一辆“自选卤料”的餐车也聚了不少人气。“老板！老样子来一份！”“够了够了！吃那么多待会儿走不动路了！”在此此起彼伏的叫嚷声中，一个满头大汗的小伙忙个不停。他叫曾继海，来自龙岩上杭，所有的卤料都是他自己研制的“秘方”。卤料一下锅，一开火，香气四溢，他的餐车也成为“摊规点”上的“明星摊位”。

36岁的曾继海从掌勺厨师做起，五次创业，曾是厦门客家菜圈子里小有名气的“老板”，生意有沉浮，这辆小餐车是他的第六次创业。

“摆摊是体力活，像我们做餐饮的，一天睡不了几个小时。”曾继海说。

类似这样的“摊规点”还有很多。在厦门市湖里区BRT县后站附近，一排统一涂装的小餐车形成一道靓丽风景线。每天清晨5点，20多位摊主就陆续“上工”。

“你这个煎饼破了！”“对不起对不起，这个算送您的，我再给您做一个好的。”来自湖南岳阳的摊主江艳学做山东煎饼才半个多月，时常把饼摊破。她一边道歉，一边手忙脚乱地收拾破掉的煎饼。

“现在挣得不算多，但起码能给家里分担一些。”厦门的5月早已高温席卷，刚从装修转行的江艳脸热得通红，但眼神充满了为生活打拼的决心。

打造更温馨的“营商环境”

作为滨海花园城市和全国文明城市，厦门不仅美在自然风光，也美在城市管理、美在和谐氛围。

“像我们这种做大排档的，不在室外摆桌椅，客人根本不会来光顾。”2012年，来自泉州安溪的林志良在湖里区华

光西路上租了一个门面，在这个有着“酱油水一条街”之称的地区做起了海鲜大排档。

彼时，一到深夜，后厨的传菜声、顾客的划拳声和楼上居民的叫骂声混杂在一起，给城市管理者出了一道两难的选择题——放任自流，周边居民安宁的生活无法保障；大力整治，这条吸引众多游客的“酱油水一条街”或将不复存在……

反复尝试过多种整改方案后，“跨店经营”成为厦门城市管理者决策的“归宿”。2022年8月，《厦门市沿街店面适当跨店经营管理实施导则》对外发布，其中约定：凡处在背街小巷、次干道和交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面，只要提出申请，属地职能部门就会根据实际上门划定“经营外摆”的时间和区域范围，方便店主更好招徕顾客。

“现在从下午5点到晚上11点，我们可以在店门口的画线区域内摆放桌椅，喜欢坐在室外的顾客也能多一种用餐体验。”林志良指着店门口的黄线说。画线之后，一条街的摊位经营更规整了，楼上楼下的矛盾也少了，同时这条“酱油水一条街”的风貌也基本保留了下来。

在采访期间，记者还遇到了在华光西路执勤的城管队员，他们和商家交流时更像是来串门的“邻居”。

“我2013年就在这个片区工作，每个商家都熟悉，大家就像朋友一样。”湖里区城市管理执法大队湖里中队协管员曾阳告诉记者，为了保住“跨店经营权”，商家对城管工作十分配合，有时候到时间了食客不愿意进店用餐，商家还会主动劝说食客，“林老板他们还给顾客送小菜，顾客自己就进去了。”

在对小商小贩这一群体的规范上，厦门一直使用“疏”而非“堵”的方法。2019年上半年，厦门市城管部门印发《开展无照流动摊贩专项治理试点工作

的指导意见》，明确将流动摊贩纳入“定时、定点”的统一管理，并对食品经营者建立卫生溯源体系，“摊规点”应运而生。

规范一座城市小商小贩的经营，既要勇气，也要智慧。

“有一次看到三四个城管跟着一个干部模样的男子走过来，我当时以为是不是又不让摆摊了。”回想起几个月前的一次经历，来自南平顺昌的摊贩梁秋香说。

“那天我进了满满一车食材，还以为要砸手里了。”在多个城市做过摊贩的梁秋香经验丰富，当时她的脚已经踩在餐车踏板上。

“是不是不让摆摊了？”梁秋香吐着胆子远远地喊了一声。

“为什么不摆摊？我们不但要让大家摆，你们还有什么要求都可以提，城管尽力服务好大家！”这样的一句答复，一下把现场的气氛带“火”了，大家你一言我一语地建言献策。

这个男子就是海沧区城管局局长王树强。为了让辖区内流动摊贩都能在“摊规点”“安定”下来，王树强经常“偷摸”到各个“摊规点”和集市暗访调研。“出来摆摊的人一定是迫于生计，你服务做到位了，人家饭碗端牢了，反过来自然就会配合你的工作。”对于城管和摊贩之间的关系，王树强早早地想清楚了。

“不论是个体经营户还是流动摊贩，都是城市升腾烟火气的推动者。”厦门市委文明办主任钟伟东说，相较于过去小商小贩与城管部门之间的“猫鼠游戏”，主动为小商小贩规范经营创造条件，就能让这一群体成为城市文明的“金名片”。

城市文明与烟火气并行不悖

“希望自己的生活能够越来越好。”来自龙岩永定的刘富才是BRT县后公

交站“摊规点”入驻的第一位商贩。2013年至今，刘富才从“流动”到“固定”，见证了厦门十年来城市管理水平的提升。

为了让自己的两个孩子生活得更好一些，除摆摊外，刘富才还利用中午用餐高峰期跑外卖，每个月能多挣1000多元，“多挣一块钱，孩子的生活质量就能提高一分，少睡点就少睡点吧。”

因为自己淋过雨，所以想给别人也撑把伞。在刘富才的摊位前，偶尔能看见一些人前来用餐，“从他们眼神里能看见对生活的渴望，有的人就要一个白粥，我还是会免费给他们加点菜。”刘富才说，“要让他们感受到人间美好，咬咬牙就扛过去了。”

随着城市化的推进，一些民间传统技艺面临消失的风险，对有“手艺”的小商小贩来说，他们期待能够将传统传承下去。今年55岁的陈滨在同安区陆丰“摊规点”销售豆腐等豆制品，这些产品都是陈滨夫妻俩用闽南当地传统技艺手工制作的。

“每天凌晨就起床开始磨豆子，上午做好了出摊，我们主要也是做熟客生意。”陈滨说，现在每天营业额两三百元，但是相较于从祖辈承袭下来的手艺，“挣钱”似乎显得“没那么重要了”，“希望能让我们长期摆下去，这样才能让大家继续吃到闽南的‘老味道’。”

为了帮助小商小贩实现这一梦想，同安区城管部门也着手做了不少工作。据同安区城管局城管办负责人张平弟介绍，自2022年初以来，同安各镇（街）累计规划“跨店经营”管理线9.97万米，设置“摊规点”21个，摊位数321个，同安不少正在消失的“老味道”被保留了下来。

还有一些小商小贩把扩大“朋友圈”作为自己的“小目标”，希望厦门的管理模式能够在更多城市得到推广。“现在我跟老乡说起厦门，很骄傲，想把他们也一起叫来摆摊开店。”“之前在老家摆摊被扣过车，厦门的这套管理方法真的应该去我老家推广一下。”采访过程中，不少摊贩和店主发出了这样的感慨。文明城市创建与城市烟火气并行不悖，这是他们从内心深处喜欢厦门的主要原因。



7月19日，游客在河北省唐山市丰南区北孙庄村一处水上游园内游览。

近年来，河北省唐山市丰南区因地制宜实施美丽乡村提升工程，通过改造农村闲置破旧房屋、清理沟渠坑塘等措施，300余个行政村建起乡村游园。随着乡村区域公用基础设施、公共服务和旅游接待设施的不断完善，丰南区乡村旅游蓬勃发展，有效带动当地百姓增收致富，助力乡村振兴。

新华社记者 牟宇 摄

贵州毕节：电商产业助农增收

据新华社消息 在贵州省毕节市七星关区团结乡青林村，蜂糖李近日来销售缓慢，眼看要被烈日晒坏。短视频博主戴繁拍了一条带货视频，视频发出后，推动蜂糖李卖出1100多斤。

戴繁是一名有800多万粉丝的娱乐主播。2022年，他接受家乡毕节市相关部门的邀请，开始参与助农带货。“能为家乡做事，很开心。”他说。

戴繁转型回乡助农，是毕节市整合网络资源、推动电商经济发展的典型案例。

据毕节市商务局副局长张邦权介绍，毕节市农特产品丰富，同时全市共有网络达人400多名。“两大优势相结合，农特产品线上销售就成为乡村振兴新的突破

口。”张邦权说。

毕节市近日公布《毕节市支持直播电商经济发展的若干措施（暂行）》。为推动农特产品线上销售，近年来当地采取了一系列举措：争取东西部协作资金，对线上销售主体进行奖励；成立毕节市绿色农产品直播带货联盟，整合网络达人资源；举办电商直播大赛，以赛带训，线上线下培训直播从业人员3000多人。

短视频博主刘婉婷在毕节市首届网络达人直播大赛中获得三等奖。“刚做直播时，不懂怎么选品、引流，几天都开不了单。”刘婉婷说，在参加了几次政府组织的培训后，她业务逐渐熟练了，并不断参加比赛。如今，刘婉婷的账号积累了近20万粉丝，专门销

售农特产品。

“以前网络销售有两个痛点：一是农特产品分散偏远，选品成本高；二是网络销售分散，发货成本高。”贵州慧农云商农业科技有限公司七星关区节点云仓负责人骆萍说。

为解决这一痛点，毕节市通过整合种植养殖、加工、销售渠道等在内的农特产品供应链体系，按照“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的一体化运营模式，实现了“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。截至目前，毕节市建设了1个市级枢纽仓、6个县级节点仓。

统计数据显示，2022年毕节市完成网络零售额31.49亿元。“我们今年又出台了新方案，支持直播电商经济发展。”张邦权说。

浙江：低碳转型逐“绿”前行 引领产业高质量发展

据新华社消息 盛夏时节，走进国家级绿色工厂——浙江久立特材科技股份有限公司，只见厂区绿树成荫，屋顶光伏全覆盖，太阳能发电上网，生产生活水循环利用，实现废水零排放。车间里，3名工人可完成两三百米长的流水线作业，高度自动化的生产线运转高效。

通过绿色低碳化改造，久立特材实现吨钢产量天然气消耗下降25%、电消耗下降10%、水消耗下降13%，单位产量碳排放量下降了11%。与此同时，绿色低碳倒逼企业加速突破核心关键技术、创新产品工艺、提质增效，在高端不锈钢管材领域打造竞争新优势。

浙江以传统产业低碳转型、新兴产业培育壮大、生态产业价值转化等方面为主线，以建设绿色低碳工厂、绿色低碳工业园区、绿色供应链为抓手，走出一条绿色低碳引领产业高质量发展道路。

绿色低碳是未来产业发展的重要竞争力，新兴产业也纷纷加快绿色发展步伐。宁波激智科技股份有限公司将绿色制造理念贯穿于材料选择、产品设计、生产工艺及废旧物料处理等环节，其所研发的光学膜不仅具有高亮度及均光效果，而且生产能耗进一步降低。宁波波隆新材料股份有限公司将废弃塑料和木粉进行融合，这种木塑复合材料产品远销海外，在变废为宝的同时，实现了企业的高质量发展……

量大面广的中小企业是绿色低碳转型的生力军，浙江引导龙头企业带动提升产业链上下游中小企业，在价值链上实现绿色化和数字化。

国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业——浙江天能动力电池有限公司正在探索动力电池“绿色重生”模式。“我们亩均税收超过65万元，是浙江省规上工业亩均税收的两倍，这都是绿色发展带来的红利。”浙江天能控股集团董事长张天任介绍，企业除了自身实现绿色低碳转型，还在全

国22个省市区建成蓄电池循环利用试点公司，通过“回收—冶炼—再生产”闭环式绿色产业链，每年可处理100万吨废旧铅蓄电池，每年可减少铅矿开采2000多万吨，再生60万吨贵金属新材料，节约标煤超过12万吨，实现了经济效益、社会效益、环境效益的多赢。

浙江推动数字化与绿色化协同发展，助力产业结构优化升级“向绿”。在掌握电力、能源和碳排放数据的基础上，浙江省能源大数据中心探索电能碳协同路径，构建了行业细分的碳排放核算模型，为节能降碳提供“碳视角”，形成4.7万家企业碳名片，2168个重点项目、超43万个个人碳积分的实时数据，相当于每个主体都拥有了一张“碳身份证”。

为了让重点用能企业及时掌握用能情况，浙江省在全国率先探索节能降碳数字化治理体系，通过“节能降碳e本账”应用有效支撑重点领域企业用能预算管理、能耗在线监测、用能权交易、碳金融等节能降碳需求。如今，3854家1000吨标煤以上重点用能企业用能信息已接入平台，接入率达98.3%。

绿色制造体系的构建正带动产业链供应链协同转型，为浙江经济高质量发展增添新动力。浙江省统计局20日公布的数据显示，今年上半年，浙江太阳能电池、新能源汽车等新能源产业增加值增长25.9%，产业结构调整成效显著；高新技术产业投资和数字经济核心产业制造业投资分别同比增长29.3%和60.5%，先进制造业持续发展壮大。

根据浙江省经济和信息化厅、发展改革委、生态环境厅今年印发《浙江省工业领域碳达峰实施方案》，到2025年，浙江要建成500家绿色低碳工厂和50个绿色低碳工业园区；规模以上单位工业增加值能耗较2020年下降16%以上，力争下降18%；单位工业增加值二氧化碳排放下降20%以上。