

低空经济为中国农村提供更多新质生产力

据新华社消息 30 多台无人机在 3 天左右可以完成全乡镇 8 万亩的小麦植保作业，这是安徽省亳州市谯城区赵桥乡植保无人机队伍在每年 4 月小麦扬花期的无人机“战绩”。

为了抢占农时,近 40 位飞手操控着 50 至 70 公斤重的植保无人机飞跃茫茫麦田,高效喷洒农药,确保小麦在扬花期内及时完成植保作业,防治小麦发生赤霉病。

“原来农民喷洒农药,每天只能完成 10 亩到 15 亩,如今一台植保无人机一天的作业量能达到 1000 亩左右,乡亲们都夸作业质量高,不漏喷、不重喷。”33 岁的植保无人机队长焦瑞说起无人机的田间实践赞不绝口。

在焦瑞所在的亳州市,目前共有近 3000 架植保无人机投入应用,而在全国,2024 年植保无人机的保有量达到 25.1 万架,作业面积达 26.7 亿亩次,同比增长近 25%。这些集病虫害防治、施肥、播种、授粉、巡田巡园于一体的“全能选手”在田间“大展身手”,有效提升了农业生产的效率。

日前发布的 2025 年中央一号文件首次提出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。

“农业农村是新质生产力发展的沃土。”中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀在国新办 24 日召开的新闻发布会上表示,比如,无人机在植保领域大规模应用,机械化、自动化耕种收获等也在加快普及,现代生物技术、人工智能、低空经济等在农业农村领域有广阔的发展前景。

据中国民用航空局预估,2025 年中国



在安徽省黄山市黄山区新明乡猴坑村,“90 后”新农人项凡操作运载无人机在山区运送货物(无人机照片)。

新华社记者 杜宇 摄

“低空经济”市场规模将达 1.5 万亿元,到 2035 年有望达到 3.5 万亿元。

从农业植保到森林防火、水利巡查、乡村物流、文旅拓展……低空经济为农村发展“提质增效”带来更多可能。

在浙江省台州市仙居县,无人机运送杨梅下山,运输时间从半个多小时缩短至两三分钟;在四川省凉山彝族自治州西昌市的乡村,无人机“携手”除冰机器人完成了特高压输电线路的除冰作业;在江苏省

尧巷村,“空中巡查”为村里的人居环境整治插上了“智慧翅膀”。

“除了农业种植与社会化服务环节,低空经济产业与‘三农’在多场景结合,正逐渐成为乡村振兴和产业升级的新引擎,‘低空经济+’也汇聚了更多可能性。此外,通过实时监测,能够及时掌握森林火险、环境质量等关键信息,为农业生产提供更加安全、稳定的环境。”中国民用航空飞行学院教授张建近日刊文表示。



3 月 1 日,一群天鹅在河北省唐山市曹妃甸区第五农场栖息觅食(无人机照片)。

近日,大批天鹅飞临河北省唐山市曹妃甸区第五农场,在这里栖息、觅食,成为春季一道靓丽风景。

近年来,曹妃甸区持续加大生态保护力度,推进湿地生态治理,有效改善了生态环境,每年云集在此的候鸟数量逐年增加。

新华社记者 杨世尧 摄

一支冰淇淋的创新之道

据新华社消息 早上不到 8 点,位于沈阳市沈河区的德氏制冰厂门前,已经有消费者排起了长队。

记者看到,最受欢迎的“城市地标甜筒”上叠放着 6 种颜色、6 种口味的冰淇淋,顶端装饰着一颗鲜红的樱桃。“这款冰淇淋是我们销售最火爆的现制产品,每天都有很多顾客专程来排队购买。”德氏制冰厂店员年肖说。

连日来,这个好吃、好看,又好玩、好拍的“城市地标甜筒”在短视频平台走红,吸引了不少消费者专程前来“打卡”。

沈阳德氏企业集团有限公司起步于 1984 年,前身是位于沈阳市沈河区的小河沿冰果店。从曾经挎着箱子、沿街叫卖的“小人雪糕”,到如今与各大景区、高校、品牌“联名”不断的文创雪糕;从超市里销售的袋装冰淇淋,到造型精美的现制软冰……一支冰淇淋“火”的背后,是一家民营企业持续不断的创新。

“以前的雪糕造型简单,人们吃雪糕只为尝一口甜;如今,雪糕不仅要承载文化内涵,还要为消费者提供情绪价值。”沈阳德氏企业集团有限公司总裁王峻琦说,市场的新需求,就是企业创新的新课题。

在沈阳故宫博物院,不少游客拿着“大政殿”“凤凰楼”造型的雪糕,在建筑实物前拍照“打卡”。“2021 年,我们与沈阳故宫联名,首次推出文创雪糕,真实还原的造型吸引了很多消费者的喜爱。”王峻琦说。“此后,我们的文创雪糕不断跨界‘出圈’,与辽宁省博物馆、中国人民大学、一汽红旗等十余家客户合作,在小小的雪糕竹签上重现了多个知名 IP。”

瞄准市场需求,创新才能有的放矢。“为确保雪糕造型精细还原,我们每一支文创雪糕都采用了更为精细的模具,企业还组建了专业的技术和研发团队,对目标人群展开多样化、专业化的市场调研,在保持品质和口味的同时,让文创雪糕更新潮、更好玩。”王峻琦说。

不断推新,方能持续“出圈”。“从商超销售到直营现制,这是企业转型的全新尝试。”王峻琦坦言,“如今,消费者更重视品牌体验和文化体验,作为一家 40 余年的老品牌,未来我们还将进一步顺应年轻人的消费潮流,在丰富产品体验上创新,不断打磨新业态。企业需要的不仅是‘爆红’,更是‘长红’。”

“笑脸墙”上的幸福密码

据新华社消息 近日,记者走进于都县贡江镇于中社区老齿轮箱厂小区,探寻老旧小区改造后的温暖故事。

走进小区,一面贴着 30 余名居民笑脸照的“笑脸墙”吸引记者驻足。或开怀大笑,或腼腆微笑,每一张照片都传递着幸福与满足。于中社区党委书记孙育英指着墙上的照片向记者介绍:“这张笑得灿烂的是张阿姨,那张是李先生……”

谈及为何要拍摄这些笑脸,孙育英告诉记者:“老齿轮箱厂小区改造后,之前困扰居民的道路破损、外立面老旧等烦心事都解决了,小区变美了,居民笑

容多了,我们就想用镜头定格这些幸福瞬间。”

建于 20 世纪 80 年代的老齿轮箱厂小区,共有 4 栋 140 户居民,是典型的老旧小区。曾经,这里卫生状况差,设施陈旧。

为了改善居民生活环境,近年来,于都县大力实施老旧小区改造工程。改造过程中,如何得到居民的理解和支持?工作人员通过发放宣传手册、耐心向居民讲解改造政策、召开业主代表大会倾听居民心声等方式,积极回应民生需求,“问题清单”逐步变成“幸福账单”。

“拆除违法违规建筑、粉刷楼体

……经过一系列改造,如今的老齿轮箱厂小区旧貌换新颜。”于都县城市资本投资管理有限公司相关负责人介绍。

住宅外墙粉刷一新,在阳光下格外亮眼;沥青道路干净整洁,车辆有序停放;休闲亲子乐园里,居民或悠闲散步,或锻炼身体,欢声笑语回荡在公园里。居民李碧秀说:“小区改造后,我们的生活变得越来越好了!”

“谈到小区的变化,群众总有唠不完的高兴事。”孙育英笑着告诉记者,这一张张笑脸,是居民对美好生活的满意答卷。张贴的是笑脸,承载的是浓浓的民生情。