



彭水融媒微信公众号



苗乡彭水客户端

重庆彭水网: www.cqps.gov.cn



中共彭水苗族土家族自治县委员会主办

彭水自治县融媒体中心出版

每周二、三、四、五、六出版

总编辑:冉显东

值班:李大明

免费赠阅

彭水：一罐好水走向世界 富了山村

本报讯(首席记者 赵勇)机器快速运转,一罐罐易拉罐“不老泉”水整齐排列在生产线上,通过加热灭菌、喷淋降温等工序后,送入包装车间……

这个地处武陵山腹地,深藏崇山峻岭之中的天然泉水加工厂,是位于乔梓乡长寿村 4 组的重庆阿依达太极泉水股份有限公司。2014 年,当地政府依托优质的生态资源,通过招商引资的方式引进企业开发山泉水。企业先后斥资 2 亿元建成了全自动高速罐装水生产线,年产能超 1 亿罐,年产值可达 5 亿元,同时还建成了一条年产 30 万桶的不锈钢桶装水生产线。

“我们得加快生产,国内外订单不断,只有开足马力,才能满足市场。”企业负责人熊伟说,每年夏季是订单的高峰期,国内外订单主要集中在这阶段,企业组织工人加班加点赶制“订单”,保障市场供应。

“目前,我们的‘不老泉’产品远销新加坡、南非、阿联酋、葡萄牙等 30 多个国家和地区。”熊伟说,一罐不老泉,见证绿水青山变金山银山,一股滋养了长寿村数万年的山泉水,如今真正流淌着真金白银,企业已累计实现产值超过 10 亿元,缴纳税费超过 1.15 亿元。

一股山泉水,为何畅销海内外,变亿元产业?熊伟说,除了彭水招商助商的优良商业环境外,更有长寿村良好的生态资源带来的基础,还得益于“不老泉”水品牌打造上的四大首创:一是首创使用易拉罐作为罐装水包装材料,避免塑化剂污染。二是首创采用 304 食品级不锈钢作为桶装水包装材料,避免塑化剂污染。三是首创包装饮用水终端热灭菌工艺,避免臭氧或紫外灭菌改变天然泉水口感,避免产生溴酸盐。四是首创品水师岗位,保证不老泉水口感天然稳定如一。

一罐山泉水,助力了生态工业的崛起,



易拉罐“不老泉”水生产线。

记者 李绍标 摄影

也直接反哺了当地村民。企业在开发利用好山泉水的同时,投资 7000 万元,流转了长寿村水源地周边近 1 万亩土地。农户土地流转后,一部分成为公司员工,真正实现了“家门口就业”。同时,先后招聘 100 多名当地村民进企业,临时用工超过 15000 人次,其中脱贫户务工达 7500 人次以上,占总次数的 50% 以上。

“2014 年,我媳妇先去上班了,然后打电话喊我赶紧回家。”当时,长寿村村民游文奎还在外打工,听说村里许多人陆续返乡在企业上班,他也赶回来,在村里当起了护水队员。游文奎说,虽然在外打工每个月能有 6000 多元收入,但吃住行都要花钱,

一年到头存不了多少钱,而加入护水队一个月到手的收入虽然只有 3000 多块钱,但用钱的地方少,还能照顾家里,划算得多。

如今,有 100 多名村民在阿依达公司找到了就业岗位,真正实现了“家门口就业”。大家守护的青山,流淌着一股好水,成为村民幸福资源,也成为村子发展的重要支柱产业。

“我们正在加快建设新的厂房及 PET 桶装、瓶装水生产线。”熊伟说,企业通过新增不老泉水品规,丰富不老泉水产品线,更好地满足国内外市场。项目建成达产后,预计可新增年销售收入 5-10 亿元,利税 5000 万元/年,新增就业近 100 名。



夏日彭水,绿意正浓。群山叠翠,郁江如碧玉蜿蜒,满目葱茏尽显苗乡生态之美,宛如一幅生机盎然的天然画卷。图为航拍下汉葭街道长滩社区,铁路、公路、郁江相得益彰。

记者 李绍标 摄影

县人大机关开展『书香彭水·悦读越美』读书沙龙活动

本报讯(通讯员 张滔)7 月 30 日,县人大机关开展“书香彭水·悦读越美”读书沙龙活动。

县人大常委会主任彭玉萍,县人大常委会副主任冉龙超、张国甫、李文胜、张军红出席指导。

活动现场,5 名机关干部分别阅读分享了《小县大城》《解读新质生产力》《活着》《张居正大传》《大明王朝 1566》5 本好书,同时结合作品内容,畅谈自己的学习感悟和收获。听完 5 位同志的精彩分享后,现场参与者踊跃发言,结合个人工作和成长经历分享了感悟和体会。

彭玉萍对读书沙龙活动给予充分肯定,她指出,要不断创新活动形式,丰富活动内容,让读书沙龙活动成为人大机关文化建设的一张亮丽名片;要保持阅读的良好习惯,从“学一阵”到“学一生”,在阅读中持续汲取养分;要推动学用相长,将书中智慧转化为推动工作的动力,为新时代人大工作高质量发展贡献智慧和力量。

彭水：以数字技术完善基层治理体系

本报讯(记者 谢云芳)“您已靠近溺水风险区域,请立即离开,注意安全!”为有效减少溺水事故的发生,彭水依托重庆市一体化智能化公共数据平台,建立完善重点水域风险隐患图,创新开发使用“防未成年人溺水一件事”应用,对全县 140 个风险点位布控智能感知监控摄像头。

这是我县以数字赋能基层治理的缩影。近年来,我县加快推进基层治理体系,强化网格化管理、信息化支撑,探索“网格化+智能化”服务体系,精准识别群众需求,构建上下一体、多跨联动、高效处置的治理格局,提高精细化治理、精准化服务水平,努力把民生“问题清单”变为“服务菜单”。

全县共划分网格 1917 个,按照“1+3+N”配齐配强网格队伍,动态保持网格规范设置“3 个 100%”,常态化组织在职党员回网格(小区)报到,开展服务、发挥作用。闭环办结各类网格事件 12.7 万件,落实对“一老一小”等 4.9 万名重点人员的周期性关注、常态化服务全覆盖。用好平台下沉的市场主体数据,开展“千企万户大走访”,走访企业 1.9 万余户,收集有效融资需求 903 户,提升惠民助企效能。

同时,围绕基层智治体系五项基本能力建设,推动软弱涣散党组织整顿、集体经济发展等重点工作数字化,实现全流程管控、闭环落实。全面推动乡镇(街道)数据共享,乡镇(街道)核心业务数字化率、“141”应用贯通覆盖率、应用场景使用活跃度和实战活跃度基本达标,实战实效能力进一步提升。