

辣椒产业兴 分红暖民心

——绍庆街道过江村集体产业惠乡亲

本报讯(记者 李运钊 王晓琪)1月9日上午,绍庆街道过江村暖意融融,村民委员会的院坝里挤满了前来参加2025年度集体经济分红大会的村民们,大家围挤在股民分红榜前仔细对照着自家的名字和金额,津津乐道一年来的产业和收成,院坝里的热闹劲儿裹着冬日的阳光,漾开一片喜庆,这已经是过江村连续第七年举行村集体经济分红大会。

上午10时,分红款发放与积分奖品兑换正式启动,现场氛围迎来高潮。工作人员按照前期登记的信息有序叫号,村民们手持相关凭证依次上前,接过沉甸甸的分红款时,不少人的脸上都漾开了真切的笑意。同时,村民们通过日常文明行为积累的积分兑换洗碗剂、牙膏等生活用品,既方便又实用。中午时分,全村村民围坐在一起品尝“刨汤宴”,欢庆一年来的丰收并迎接新年的到来。一道道热气腾腾带着乡土烟火气的菜肴依次端上了桌,村民们一边品尝美食,一边拉家常,现场其乐融融。

近年来,过江村始终将发展产业、壮大集体经济作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的核心任务与首要抓手,持续做强辣椒产业文章。2025年,村集体共带动村内辣椒种植户280余户,带动发展辣椒500亩。村“两委”干部担任村级企业管理人员,同技术人员从大棚育苗、田间管理、病虫害防治、成熟采收、分级烘烤等进行全过程跟踪指导及管理。

“2025年,全村共产出鲜椒26.16万斤,销售额达到57.7万元,收购款已全额打入村民账户。同时,聘请村民到集体经济企业务工,共发放劳务费用6万余元,解决了部分群众的务工问题,有效增加了



分红现场。

记者 李运钊 摄影

家庭收入。”过江村党支部书记牟保江表示,此次分红大会,正是村集体辣椒产业成果实实在在惠及群众的生动体现。

江润生态农业开发有限公司作为过江村集体经济企业,自2019年投产以来,主营辣椒烘烤加工,累计创造产值330余万元。村“两委”严格按照“集体所有、民主管理、市场导向、共享收益”原则,实现集体经济和村民“双赢”。2025年,企业共计收购鲜椒30.32万斤进行精深加工,制成干椒成品7.3万斤,销往湖北等

地,销售总收入达到79.7万元,除去各项支出成本,仍有2万余元纯利润。按照年初村民代表大会通过的4:6分红比例,集体合作联合社应分金额8000余元,股人均分得5元。

“很高兴参加今天的村集体经济分红大会,我们家今天共分到了30元,虽然不多,却是大家一年来努力的成果。这已经是我们村连续第七年举行分红大会,希望我们村里的辣椒产业能越来越红火,来年分得更多利润。”过江村4组村民黄飞说。

靛水

“苗寨龙门阵”宣讲反诈知识

本报讯(通讯员 王琼)近日,靛水街道“苗寨龙门阵”微宣讲活动走进古文村,宣讲员用接地气的语言、鲜活的典型案例,为村民送上反诈“安全锦囊”,切实提升群众防骗识骗能力。

宣讲现场,宣讲员聚焦老年群体易受骗痛点,结合不法流动商贩的诈骗案例,揭露骗子以“电话引导”“免费领礼品”“低价购保健品”为诱饵,诱导老人高价购买无效商品的套路,语重心长叮嘱大家“莫贪小便宜,谨防吃大亏”。

为扩大反诈宣传覆盖面,靛水街道启动“线上+线下”双网格反诈宣传模式。线上依托村(社区)网格群、居民朋友圈、应急广播等平台,定期推送反诈短视频、预警信息,强化群众记忆,让反诈知识入脑入心;线下紧抓赶集日、院坝会等时间节点,在人员密集区域设立宣传点,发放宣传资料,通过“摆龙门阵”面对面交流,手把手传授识骗技巧。

“大家心里一定要有杆秤哈,天下没有免费的午餐,我们一定要守好自己的钱袋子。”古文村党支部书记唐王小波感慨道。

据统计,此次反诈宣讲活动累计发放宣传资料500余份,不仅提高了辖区村民群众的反诈意识,而且有效推动了“反诈”工作走深走实,为辖区筑牢反诈安全防线。



桑柘:开展征兵宣传

本报讯(通讯员 方健阳)1月7日,恰逢桑柘镇传统赶集日,集镇街头人流如织、热闹非凡。桑柘镇紧抓这一人员密集的有利契机,开展2026年度征兵宣传活动,面对面向适龄青年及家长宣讲征兵政策,动员优秀青年投身国防建设,征兵声音响彻集市内外。

活动现场,鲜红醒目的征兵宣传横幅、内容详实的宣传手册格外引人注目,迅速吸引了过往赶集群众驻足关注。工作人员热情主动地向群众发放宣传手册、政策解读单页。针对大学生这一重点群体,工作人员重点解读了学业保障、经济补助、就业扶持等专属优惠政策,帮助大家清晰掌握政策红利。

对于青年及家长普遍关心的热点问题,工作人员耐心细致地逐一解答,用通俗易懂的语言帮大家算清“政治账”“经济账”“成长账”,有效消除了群众的疑虑,增强了适龄青年投身军营的信心。“赶集天人多,宣传效果特别好。工作人员讲得很清楚,让我对当兵的政策了解得更透了,也更向往军营了。”一位前来咨询的应征青年坦言。不少家长也主动翻阅宣传资料,详细询问相关细节,纷纷表达了支持子女参军报国的意愿。

此次借助赶集日开展征兵宣传,是桑柘镇推动征兵工作深入基层、贴近群众的创新举措。通过将宣传阵地前移至人员密集的集市,以接地气、大众化的传播方式,有效扩大了征兵政策的知晓面和覆盖面,在全镇营造出“参军报国,无上光荣”的浓厚社会氛围,进一步激发了辖区适龄青年尤其是高学历青年报名应征、献身国防的积极性和主动性。

下一步,桑柘镇将持续创新宣传方式,加大动员力度,精准对接适龄青年需求,做好服务保障工作,确保高质量完成2026年度征兵任务,为国防和军队现代化建设输送更多优质兵员。



近日,在彭水工业园区重庆振东园艺有限公司生产车间内,工人正在打包工艺品。近年来,该公司作为园区内重点培育企业之一,在县域产业配套、就业扶持等政策协同下稳步发展,2025年带动就业20人,进一步促进群众就近就业增收。

记者 李亚军 摄影

乔梓:“双网格”联动织密乡村安全网

本报讯(通讯员 周小霞)“多亏了网格微信群,不然隐患可能酿成大祸!”日前,乔梓乡水花村7组村民谢大哥在群内发布电线坠落照片,网格员小谢第一时间线上上报,乡指挥中心迅速协调供电所处置,全程不足四小时。事后,谢大哥发布处置视频点赞“速度杠杠的”。

这一幕是乔梓乡“线上微信网格群+线下实体网格”双联动机制的生动实践。如今,这样“线上响应、线下落实”的场景已在

全乡常态化。今年以来,针对农村地域广、监管力量薄弱的痛点,乔梓乡以微信平台为抓手,构建全覆盖双网格机制,为乡村安全装上“智慧芯”,筑牢平安“防护墙”。

微信群化身“瞭望哨”,让安全隐患“秒发现”。“以前反映隐患要跑村委会,现在拍个照、发段语音就行。”村民李大爷称赞道。可疑人员、电线坠落、村道坑洼、邻里纠纷等问题,村民均可随时@网格员反馈。便捷的渠道让村民成为“前沿哨

兵”,推动治理从“被动应对”转向“主动发现、群防群治”。

线上线下“双奔赴”,实现问题“快响应”。乔梓乡建立严格响应机制,要求网格员全天候关注群内动态,确保“群里一呼,线下必应”。简单问题由网格员即时处置;火灾隐患、道路塌方等复杂问题,网格员先期管控并同步上报乡指挥中心,由中心协调公安、消防等专业力量联动处置,形成“群众吹哨、网格员报到、部门联动”链条。上月水花村道路塌方,群内信息发布后,乡应急办当天便清除障碍,恢复通行。

下一步,乔梓乡将深化双网格机制,优化群管理、强化网格员培训,让“小微信”持续守护乡村“大安全”,为乡村增添安宁祥和。